



# **Glossaire**

**Maîtriser le branding et la stratégie  
de contenu sur Instagram**

**App Store** : Plateforme officielle d'Apple permettant de télécharger et d'acheter des applications pour les appareils iPhone, iPad et autres produits Apple.

**Biographie** : Court texte de présentation visible sur un profil Instagram. Il explique qui vous êtes, ce que vous proposez et pourquoi une personne devrait vous suivre.

**Biographie engageante** : Biographie optimisée pour attirer l'attention rapidement, susciter l'intérêt et inciter les visiteurs à s'abonner ou cliquer sur un lien.

**B-roll** : images supplémentaires qui viennent remplacer ou accompagner la vidéo principale pour rendre la scène plus intéressante visuellement ou illustrer ce qui est dit.

**Call To Action (CTA)** : Appel à l'action. Message qui pousse l'utilisateur à agir : s'abonner, cliquer, commenter, acheter, etc.

**Carrousel** : Publication Instagram composée de plusieurs images ou vidéos que l'utilisateur fait défiler.

**Compte créateur** : Type de compte professionnel destiné aux créateurs de contenu, influenceurs ou artistes, avec accès aux statistiques.

**Compte personnel** : Compte destiné à un usage privé, sans outils professionnels avancés.

**Compte professionnel (Business)** : Compte conçu pour les entreprises et entrepreneurs, permettant l'accès aux publicités, statistiques détaillées et boutons de contact.

**Contenus sponsorisés** : Publications payantes utilisées pour promouvoir un produit ou un service auprès d'une audience ciblée.

**Digital** : Tout ce qui concerne les technologies numériques : internet, smartphones, réseaux sociaux, logiciels.

**Engagement** : Niveau d'interaction du public avec un contenu (likes, commentaires, partages, enregistrements, clics).

**Explorer** : Espace d'Instagram qui propose du contenu recommandé selon les centres d'intérêt de l'utilisateur.

**Feed** : Grille principale d'un profil Instagram où apparaissent toutes les publications.

**Filtre** : Effet appliqué à une photo ou vidéo pour modifier son apparence (couleurs, luminosité, ambiance).

**Follower (abonné)** : Personne qui suit un compte pour voir ses publications.

**Google Play** : Boutique en ligne de Google permettant de télécharger des applications pour appareils Android.

**Hashtag** : Mot-clé précédé du symbole # permettant de classer un contenu et d'améliorer sa visibilité.

**Homepage** : Page d'accueil principale d'un site web ou d'une application.

**Hook (phrase d'accroche)** : Élément ou phrase placé au début d'un contenu pour capter l'attention.

**Interactions** : Actions réalisées par les utilisateurs : like, commentaire, partage, enregistrement, clic.

**Légende** : Texte qui accompagne une publication Instagram pour expliquer, raconter ou inciter à agir.

**Lien URL** : Adresse web permettant d'accéder directement à une page ou un site.

**Linktree** : outil qui permet de regrouper des liens vers différents sites web sur une seule page, de manière à ne renvoyer qu'à une seule URL dans la biographie des réseaux sociaux tels qu'Instagram.

**Meta** : Entreprise propriétaire de Facebook, Instagram et WhatsApp.

**Nom de profil** : Identifiant visible du compte (ex : @pierre.digital).

**Photo de profil** : Image représentant un compte (photo, logo, illustration).

**Programmer un contenu** : Planifier à l'avance la publication automatique d'un post ou d'une story.

**Publication** : Contenu publié sur Instagram (photo, vidéo, carrousel).

**Réel (Reel)** : Vidéo courte et dynamique utilisée pour divertir ou informer.

**Référencement naturel (SEO)** : Techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un contenu sur les moteurs de recherche sans publicité payante.

**Scroller** : Faire défiler l'écran pour voir plus de contenu.

**Son tendance** : Audio populaire utilisé par de nombreux créateurs pour augmenter la visibilité.

**Statistiques (Insights)** : Données mesurant la performance d'un contenu (vues, portée, interactions).

**Story** : Contenu photo ou vidéo temporaire visible 24h. Une séquence peut durer jusqu'à 60 secondes.

**Story à la une** : Story enregistrée et affichée en permanence sur le profil.

**Swiper** : Geste de glissement du doigt sur l'écran pour passer d'un contenu à un autre.

**Tunnel de vente** : Parcours qui transforme un visiteur en client à travers plusieurs étapes (découverte → intérêt → achat).

**Type de compte** : Catégorie de profil choisie sur Instagram (personnel, créateur, professionnel).